

## Regulamin Konkursu „SZCZĘŚLIWA 5”

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu „Szczęśliwa 5” zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej „Organizatorem”) jest **REAL ESTATE INWESTORBP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A.** w imieniu **INBAP Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego Aktywów Niepublicznych.**
3. Konkurs jest organizowany w INBAG Lubań, pod adresem Plac Szarych Szeregów 1 w Lubaniu.
4. Konkurs odbywa się w terminie 18-23.02.2022 r.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny dla każdej osoby, która jest uprawniona do udziału zgodnie z założeniami niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej ani gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

### §2

#### UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem §2 pkt 2 niniejszego regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba niepełnoletnia pod warunkiem udzielenia zgody na jej udział w Konkursie przez opiekuna prawnego. W takim przypadku opiekun prawny zobowiązany jest do osobistego odbioru nagrody i podpisania potwierdzenia.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy INBAG, pracownicy wszystkich punktów sprzedaży oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego, jak również członkowie najbliższych rodzin wskazanych powyżej osób (rodzice, małżonkowie, dzieci, rodzeństwo).
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, a przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie.

### §3

#### ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie 18-23 lutego 2022 r. dokonać zakupów w sklepach znajdujących się na terenie INBAG w Lubaniu na kwotę min. 20 zł, zgłosić się z paragonem do stoiska konkursowego oraz odebrać naklejkę i przykleić ją na swoim kuponie konkursowym. Kupony można odbierać przy stoisku konkursowym oraz w sklepach. Liczba paragonów, z którymi można zgłosić się do stoiska jest nielimitowana; za okazanie każdego paragonu przysługuje odebranie jednej naklejki. O wygranej decyduje największa liczba naklejek na kuponie. Kupon można zgłosić do konkursu od razu, podając niezbędne dane kontaktowe, lub do dnia 23 lutego 2022 r. do godz. 20:00.
2. Organizator wybierze i nagrodzi 5 Uczestników, którzy uzbierają na swoich kuponach najwięcej naklejek. W przypadku takich samych ilości o wygranej decyduje wcześniejsza data zgłoszenia.

3. Uczestnicy, o których mowa w §3, pkt 2., stają się Zwycięzcami niniejszego konkursu (zwanymi dalej „Zwycięzcami”).

#### **§4**

#### **NAGRODY W KONKURSIE**

1. Nagrodami w Konkursie jest 5 zestawów kart podarunkowych do sklepów znajdujących się na terenie INBAG o wartościach: 1000 zł, 500 zł, 300 zł, 200 zł i 100 zł.

#### **§ 5**

#### **ODBIÓR NAGRÓD**

1. Wskazanie Zwycięzców odbędzie się w terminie 24 lutego. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o swojej wygranej poprzez połączenie telefoniczne lub wiadomość SMS.
2. Nagrody będzie można odebrać w Administracji INBAG w dni robocze w terminie 25.02-25.03.2022 r. Odbiór będzie możliwy w godzinach pracy Administracji, tj. 8:00-16:00, po uprzednim ustaleniu terminu, przez osobę pełnoletnią.
3. Przy odbiorze nagrody Zwycięzca Konkursu podaje swoje dane osobowe, o których mowa w §6, oraz składa podpis na protokole wydanych Nagród, który stanowi dowód przekazania Nagrody.
4. W przypadku niedopełnienia wszelkich niezbędnych formalności Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
5. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany Nagrody na inną Nagrodę. Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej Nagrody w Konkursie, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej Nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca). W przypadku uszkodzenia lub zagubienia Nagrody nie podlega ona zwrotowi ani wymianie na nową.

#### **§6**

#### **DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW**

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora na potrzeby informowania o wynikach Konkursu. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu Organizator utworzy doraźny zbiór danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Każdy z Uczestników lub ich opiekunowie prawni mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania, przy czym żądanie takie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, jednak ich brak uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
4. Przystępując do konkursu, a także składając podpis na protokole odbioru nagrody, Uczestnik/Opiekun Prawny Uczestnika udziela Organizatorowi nieodwołalnego prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie. Ww. zgoda jest nieodpłatna i obejmuje wykorzystanie, powielanie oraz utrwalanie materiałów z wizerunkiem Uczestnika za pośrednictwem dowolnego medium, w dowolnym celu, zgodnym z obowiązującym prawem, włączając w to publikacje w materiałach marketingowych, publikacjach elektronicznych, stronach www oraz mediach społecznościowych. Zgoda

upoważnia Organizatora do nieodpłatnego rozpowszechniania wizerunku Uczestnika bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, bez konieczności każdorazowego potwierdzenia tej zgody.

5. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora na zasadach określonych w ww. ustawie o ochronie danych osobowych.

## **§7**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie drogą pocztową na adres INBAP Dział Marketingu, ul. Sidorska 83 21-500 Biała Podlaska. Reklamacje nadane w placówkach pocztowych lub przesyłką kurierską będą rozpatrywane, jeżeli wpłyną na podany adres nie później niż do dnia 31.01.2022 r. Reklamacje, które wpłyną po terminie wskazanym powyżej, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA”. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
3. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego listem poleconym.

## **§8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu jest ograniczona do wartości i liczby Nagród w Konkursie.
2. Organizator zapewni Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu. Regulamin będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu na stronie <https://luban.inbag.com.pl/>. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją przez Uczestnika Konkursu treści niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej lub firm kurierskich.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z podania przez Uczestnika przy zgłaszaniu udziału w Konkursie nieprawidłowych danych lub ze zmiany tych danych, o której Organizator nie został przez Uczestnika poinformowany.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
8. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
9. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.