

Regulamin Konkursu „Rozszyfruj Kod Miłości” 14.02.2019 w INBG Lubań

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu „Rozszyfruj Kod Miłości” w CH INBAG zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu - (zwanym dalej „Organizatorem”) jest Agnieszka Szydło prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Merlin Agnieszka Szydło, w Sosnowcu (41-219), przy ul. Białostockiej 26/25, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, nr NIP 644-243-24-61, REGON 27688574
3. Konkurs jest organizowany na terenie Centrum Handlowego Inbag, ul. Plac Szarych Szeregów 1, Lubań (zwanego dalej „Centrum Handlowym” lub „CH”).
4. Konkurs odbywa się w dniu 14 lutego 2019r., Punkt Obsługi Konkursu będzie funkcjonował na parterze w holu głównym CH INBAG w godzinach 13:00-20:00.
5. Zakupy uprawniające do udziału w konkursie, za minimum 50 złotych, powinny być dokonane w jednym ze sklepów na terenie CH w dniu 14.02.2019r. oraz zarejestrowane na podstawie paragonu w Punkcie Obsługi Konkursu w godzinach jego funkcjonowania.
6. Z Konkursu wyłączone są:
 - a) dowody zakupu alkoholu, wyrobów tytoniowych, wyrobów leczniczych (lekarstw i farmaceutyków), zakładów w grach liczbowych i losowych, doładowań typu prepaid, doładowań telefonów;
 - b) transakcje dokonane w następujących punktach: placówki bankowe, kantory wymiany walut, jak również transakcje zapłaty za indywidualne rachunki (typu gaz, prąd, telefon i in. media, raty, kredyty/pożyczki);
 - c) transakcje dokonane w ramach prowadzonej działalności gospodarczej;
 - d) transakcje wpłat i wypłat z bankomatów/wpłatomatów.
7. W przypadku pojawienia się na dowodzie zakupu towarów wyłączonych z Konkursu, o których mowa powyżej, łączna wartość dowodu zakupu zostanie pomniejszona o wartość tych wyrobów. Jeżeli po odjęciu ww. kwoty spełnione zostaną warunki zapisane w par. 3, dowód zakupu zostanie dopuszczony do Konkursu.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny dla każdej osoby, która jest uprawniona do udziału zgodnie z założeniami niniejszego Regulaminu.
9. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej ani gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn.zm.).

§2

DEFINICJE POJĘĆ STOSOWANYCH W REGULAMINIE

1. Zakup Promocyjny – transakcja zakupu towarów/usług (z uwzględnieniem postanowień par. 1 pkt 6) opiewająca jednorazowo na minimum 50 zł brutto, potwierdzona paragonem, dokonana w dowolnym punkcie usługowo handlowym na terenie Centrum Handlowego w czasie trwania Konkursu, tj. w dniu 14.02.2019 r w godz. 9:00-20:00.
2. Uczestnik Konkursu (dalej „Uczestnik”) - pełnoletnia osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22 1 Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” - dokonująca zakupu towarów lub usług w sklepach lub punktach usługowych lub stoiskach tymczasowych na terenie Centrum Handlowego, która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
3. Punkt Obsługi Konkursu – punkt obsługiwany przez hostessy, zlokalizowany w holu głównym Centrum Handlowego , gdzie hostessy informują o zasadach Konkursu oraz rejestrują paragony, przeprowadzają Konkurs i wydają nagrody.

4. Zadanie Konkursowe – oszacowanie ile kluczy znajduje się w szklanej kuli wyeksponowanej w Punkcie Obsługi Konkursu oraz wbicie wyniku na klawiaturze wyeksponowanego sejfu. Prawidłowa odpowiedź powoduje otwarcie sejfu. Otwarcie sejfu oznacza wygraną nagrody konkursowej. W sejfie będzie znajdowała się karteczka z nazwą konkretnej nagrody konkursowej. Nagroda konkursowa nie podlega wymianie, Zwycięzca otrzymuje dokładnie taką nagrodę, jaka zapisana jest na kartce wewnątrz sejfu. Po każdym prawidłowym oszacowaniu-wbiciu na klawiaturze sejfu ilości kluczy znajdujących się w sejfie, hostessa zmienia ilość kluczy w szklanej kuli oraz przeprogramowuje odpowiednio sejf. Ekspozycja: szklana kula oraz sejf, ustawiona będzie w centralnym punkcie, w holu głównym Centrum Handlowego. Każda osoba, która zarejestruje paragon zgodnie z założeniami Regulaminu, otrzyma nagrodę gwarantowaną.
5. Nagrody
 - a. nagrody konkursowe- rzeczowe nagrody za wygraną w konkursie , wydawane w momencie otwarcia sejfu. Nagroda jest dokładnie określona na karteczce znajdującej się w sejfie i nie podlega wyborowi/wymianie przez zwycięzcę. Nagrody: zestaw do wina (w sumie w konkursie 3 zestawy), 2 poduszki dla pary (w sumie w konkursie 3 zestawy), 2 kubeczki dla pary (w sumie w konkursie 3zestawy), srebrna bransoletka (w sumie w konkursie 3 szt). Ilości nagród są ograniczone. Nagrody wydawane są do wyczerpania zapasów. W sumie 12 nagród.
 - b. nagrody gwarantowane- rzeczowe nagrody gwarantowane wydawane na bieżąco każdemu Uczestnikowi Konkursu, który zarejestrował paragon. Do wyboru dla każdego Uczestnika 1 nagroda: poduszka lub świeca zapachowa lub zestaw solniczka i pieprzniczka lub cotton balls. Ilości nagród są ograniczone. Nagrody wydawane są do wyczerpania zapasów. Jeden Uczestnik w konkursie może odebrać maksymalnie 3 nagrody gwarantowane. W sumie przewidziano 150 nagród.
6. Uczestnikiem Konkursu może być osoba niepełnoletnia pod warunkiem udzielenia zgody na jej udział w Konkursie przez opiekuna prawnego. W takim przypadku opiekun prawny zobowiązany jest podpisać na formularzu konkursowym wszelkie oświadczenia i zgody w imieniu osoby niepełnoletniej. Odpowiedni formularz dostępny będzie w Punkcie Obsługi Konkursu.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Centrum Handlowym, pracownicy wszystkich Punktów Sprzedaży oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego Centrum Handlowego jak również członkowie najbliższych rodzin wskazanych powyżej osób (małżonkowie, dzieci, rodzeństwo). Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

§3

ZASADY KONKURSU

1. Po dokonaniu Zakupu Promocyjnego, w terminie trwania Konkursu określonym w par. 1, punkt 4 i 5, Uczestnik powinien udać się do Punktu Obsługi Konkursu, z uwzględnieniem godzin pracy Punktu Obsługi Konkursu i przedstawić dowód zakupu promocyjnego w celu weryfikacji przez Hostessę i jego rejestracji.
2. Hostessa opieczętuje dowód zakupu na jego odwrocie. Opieczętowany dowód zakupu nie uprawnia do ponownego wzięcia udziału w Konkursie.
3. Uczestnik powinien od razu po rejestracji paragonu wykonać Zadanie Konkursowe.
4. Na podstawie jednego dowodu zakupu dokumentującego Zakup Promocyjny Uczestnik ma prawo wykonać maksymalnie 2 razy zadanie konkursowe (może podjąć 2 próby).
5. Wielokrotność kwoty 50 zł brutto, na jednym dokumencie zakupu nie uprawnia Uczestnika Konkursu do wzięcia udziału w konkursie po raz kolejny.

6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie, jednak wygrać może tylko jedną nagrodę konkursową.
7. Laureatami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy wytypowali prawidłową ilość kluczy znajdujących się w szklanej kuli i wbili na klawiaturze sejfów poprawną liczbę. Po każdym prawidłowym oszacowaniu-wbiciu na klawiaturze sejfów ilość kluczy znajdujących się w sejfie, hostessa zmienia ilość kluczy w szklanej kuli oraz przeprogramowuje odpowiednio sejf.
8. W przypadku, gdy Laureatem Konkursu zostanie osoba niepełnoletnia w stosunku do której spełniono warunek z par. 2 pkt 7, w jego imieniu odbioru nagrody dokonuje opiekun prawny.
9. Przy odbiorze nagrody Laureat składa podpis na protokole przekazania nagrody, gdzie podaje swoje dane osobowe : imię i nazwisko
10. Warunkiem otrzymania nagród jest wyrażenie zgody na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku zwycięzcy. Zwycięzca zobowiąże się w szczególności udzielić bez prawa do wynagrodzenia, bez ograniczeń terytorialnych, wszelkich niezbędnych zezwoleń na wykorzystanie utrwalonego wizerunku zwycięzcy w celach reklamowych Centrum Handlowego i Organizatora. Wizerunek będzie utrwalany w trakcie wręczania zwycięzcy nagrody. Wizerunek zostanie wykorzystany m.in.: na stronie internetowej Centrum Handlowego i Organizatora, oficjalnym profilu CH i Organizatora na Facebooku.
11. Za wygrane rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę. Organizator ani Centrum Handlowe nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej nagrody w Konkursie, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).
12. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z warunkami Regulaminu.

§4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora i/lub Centrum Handlowe w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora i/lub Centrum Handlowe na potrzeby informowania o wynikach Konkursu. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu Organizator utworzy doraźny zbiór danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Każdy z Uczestników lub ich opiekunowie prawni, mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania przy czym żądanie takie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, jednak ich brak uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
4. Przystępując do konkursu, a także składając podpis na protokole odbioru nagrody, Uczestnik/Opiekun Prawny Uczestnika udziela Organizatorowi oraz Centrum Handlowemu nieodwołalnego prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie. Ww. zgoda jest nieodpłatna i obejmuje wykorzystanie, powielanie i utrwalanie materiałów z wizerunkiem Uczestnika za pośrednictwem dowolnego medium, w dowolnym celu, zgodnym z obowiązującym prawem. Włączając w to publikacje w materiałach marketingowych, publikacjach elektronicznych, stronach www oraz mediach społecznościowych. Zgoda upoważnia Organizatora i Centrum Handlowe do nieodpłatnego rozpowszechniania wizerunku Uczestnika bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, bez konieczności każdorazowego potwierdzania tej zgody.
5. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora na zasadach określonych w ww. ustawie o ochronie danych osobowych.

§5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu w Punkcie Obsługi Konkursu oraz pisemnie drogą pocztową na adres Organizatora wskazany w §1. pkt 2. Reklamacje nadane w placówkach pocztowych lub przesyłką kurierską będą rozpatrywane, jeżeli wpłyną do siedziby Organizatora nie później niż do dnia 15 marca 2019 roku. Reklamacje, które wpłyną po terminie wskazanym powyżej, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA Konkurs Walentynkowy”. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
3. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego listem poleconym.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu jest ograniczona do wartości i liczby Nagród w Konkursie.
2. Organizator zapewni Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu. Regulamin będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu w Punkcie Obsługi Konkursu w czasie jego funkcjonowania oraz na stronie www.hermessk.pl. Przystąpienie do Konkursu, jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją przez Uczestnika Konkursu treści niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej lub firm kurierskich.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z podania przez Uczestnika przy zgłaszaniu udziału w Konkursie nieprawidłowych danych lub ze zmiany tych danych, o której Organizator nie został przez Uczestnika poinformowany.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
8. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
9. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.